

Enkätundersökning "Ekologisk och hållbar mat i offentlig sektor".

Ekomatcentrum samlar varje år in statistik från offentlig sektor och rankar landets kommuner och regioner i den årliga "Ekomatsligan". 2017 satte regeringen ett nytt nationellt konsumtionsmål för offentlig sektor, 60 % ekologiskt till 2030.

Med ekologiska avser vi i denna enkätundersökning livsmedel märkta med EU-ekologiskt, KRAV, Demeter eller MSC.

Vad gäller MSC-märkt fisk får bara "naken filé" räknas. Om den är EU- eller KRAV-märkt räknas den som ekologisk. Om fisken är panerad och MSC-märkt ska den även vara KRAV-märkt eller märkt med EU-ekologisk för att räknas som ekologisk. Fisk (sill) i lag/sås ska ligga i ekologisk lag för att räknas som ekologisk. MSC-märkt fisk med tillsatta polyfosfater får INTE räknas som ekologisk.

Mer information om miljömärkningarna finns på: [Ekomatsedeln/miljömärken](#)

STORT TACK för att ni besvarar enkäten senast den 1 mars!

EkoMatCentrum - Informationscentrum för Ekologiska Produkter
076-277 00 30
info@ekomatcentrum.se

ALLMÄN INFORMATION

* 1. Namn på den kommun eller region som besvarar enkäten?

* 2. Ange vilket län som kommunen eller regionen tillhör?

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> Blekinge | <input type="radio"/> Kalmar | <input type="radio"/> Värmland |
| <input type="radio"/> Dalarna | <input type="radio"/> Kronoberg | <input type="radio"/> Västerbotten |
| <input type="radio"/> Gotland | <input type="radio"/> Norrbotten | <input type="radio"/> Västernorrland |
| <input type="radio"/> Gävleborg | <input type="radio"/> Skåne | <input type="radio"/> Västmanland |
| <input type="radio"/> Halland | <input type="radio"/> Stockholm | <input type="radio"/> Västra Götaland |
| <input type="radio"/> Jämtland | <input type="radio"/> Södermanland | <input type="radio"/> Örebro |
| <input type="radio"/> Jönköping | <input type="radio"/> Uppsala | <input type="radio"/> Östergötland |

* 3. Dina kontaktuppgifter

Förnamn:

Efternamn:

Titel:

Arbetsplats - enhet:

Postadress:

Postnummer:

Ort:

Telefon:

E-postadress:

*** 4. Vilka eller vilken är er huvudsakliga grossist av livsmedel?**

Martin &
Servera

Menig
o

Svensk
Cater

Annan. Skriv vilken i fältet
nedan:

*** 5. Har din kommun/region ett procentmål för ekologiska livsmedel?**

- Ja
- Det är på gång.
- Vet ej
- Nej

6. Varför har ni INTE tagit något beslut eller mål att köpa ekologiska livsmedel?

- Frågan har aldrig diskuterats.
- Vi är på gång med att ta fram ett politiskt mål.
- Politikerna har tagit beslut om att INTE köpa ekologiskt.
- Vet ej.
- Annan orsak.

Kommentera gärna ditt svar här:

MÅL FÖR EKOLOGISKA LIVSMEDEL

* 7. Hur många procent är målet bestämt att vara?

- | | | |
|---|----------------------------|---|
| <input type="radio"/> 10 % eller mindre | <input type="radio"/> 40 % | <input type="radio"/> 80 % |
| <input type="radio"/> 15 % | <input type="radio"/> 45 % | <input type="radio"/> 90 % |
| <input type="radio"/> 20 % | <input type="radio"/> 50 % | <input type="radio"/> 100 % |
| <input type="radio"/> 25 % | <input type="radio"/> 60 % | <input type="radio"/> Annan procent. Ange vilken i rutan nedan. |
| <input type="radio"/> 30 % | <input type="radio"/> 70 % | |
| <input type="radio"/> 35 % | <input type="radio"/> 75 % | |

Annan procent:

* 8. När ska målet för ekologiska inköp vara uppnått?

- | | | |
|---|----------------------------|---|
| <input type="radio"/> 2021 eller tidigare | <input type="radio"/> 2026 | <input type="radio"/> 2035 |
| <input type="radio"/> 2022 | <input type="radio"/> 2027 | <input type="radio"/> 2040 |
| <input type="radio"/> 2023 | <input type="radio"/> 2028 | <input type="radio"/> Annat årtal. Ange gärna i kommentarsfältet. |
| <input type="radio"/> 2024 | <input type="radio"/> 2029 | |
| <input type="radio"/> 2025 | <input type="radio"/> 2030 | |

Annat årtal:

9. Har ni tagit beslut om några andra typer av ekologiska mål för livsmedel? Flera svar är möjliga.

Beskriv gärna hur målet ser ut.

- Ja, KRAV-certifiering av köken eller upphandlingen.
- Annat mål, beskriv gärna i kommentarsfältet nedan.
- Vi har endast rekommendationer.
- Nej
- Vet ej.

Kommentera gärna ditt svar här:

KRAV-certifiering

I KRAVs restaurang-certifiering ska du bland annat garantera att en viss mängd av den mat du serverar är KRAV-märkt och ekologisk. Du har tre nivåer att välja på. En restaurang kan gå in i certifieringen på första nivån för att sedan efter hand öka sin andel KRAV-märkta/EU-ekologiska/MSC-märkta produkter och gå upp till nästa nivå. Läs mer om certifieringen på KRAVs hemsida. www.krav.se

10. Är ni KRAV-certifierade?

- Ja
- Nej
- Vet ej

11. Funderar ni på att certifiera hela eller delar av kommunen/regionen?

- Ja
- Vi har bestämt oss för att inte certifiera oss i nuläget.
- Frågan har inte diskuterats.

KRAV kommer att dela ut ett pris på Ekomatsligan. Genom att besvara frågorna nedan så noggrant som möjligt, så är ni med och tävlar om KRAV-priset.

12. Hur kommunicerar ni fördelarna med ekologisk och KRAV-märkt mat till er måltidspersonal och era matgäster?

13. Hur samverkar ni med lokala KRAV-certifierade producenter vid upphandling och inköp?

Enligt Livsmedelstrategin vill riksdagen lyfta den svenska livsmedelsproduktionen. Det innebär också att man vill lyfta den svenska ekologiska (sv ekologiska) livsmedelsproduktionen.

Information om ursprungsmärkning finns att läsa på Livsmedelsverkets hemsida:

<https://www.livsmedelsverket.se>

*** 14. Har ni ett mål för svekologiskt (ekologiska livsmedel producerade i Sverige)?**

- Ja
- Nej
- Frågan har aldrig diskuterats
- Vet ej

15. Om ni har ett mål för svekologiskt hur lyder det?

16. Finns det några livsmedel som ni skulle vilja köpa som svekologiska men som inte finns tillgängliga. Ange dem här:

ANDRA MÅL

17. Har ni mål för närproducerade eller svenska livsmedel?

- Ja, vi har procentmål för svenska och/eller närproducerade livsmedel
- Nej, vi har inget procentmål men ett annat mål för svenska och/eller närproducerade livsmedel
- Nej
- Vet ej

18. Om ni har mål för närproducerat och/eller svenskt, beskriv gärna hur målen är formulerade här?

KLIMATGASER, CO₂e

Den mat vi väljer att äta och den vi av olika anledningar väljer att slänga påverkar klimatet. Såväl produktion, hantering, transport samt beredning orsakar utsläpp av växthusgaser som påverkar klimatet. Mellan 25 och 30 % av Sveriges totala utsläpp av växthusgaser kommer från matproduktionen. Genom att välja klimatsmart mat kan vi minska utsläppen av växthusgaser.

*** 19. Har ni tagit beslut eller mål om att minska utsläppen av klimatgaser (CO₂e) i era måltidsverksamheter?**

- Ja
- Nej
- På gång
- Vet ej

Om ni redan har eller är på gång med att ta fram ett klimatmål, beskriv hur det är formulerat.

*** 20. Hur mäter ni CO₂e-utsläppen?**

Beräknar ni CO₂e-utsläpp per kg inköpta livsmedel/serverade portioner/antal ätande/per dag eller på ett annat sätt?

- Vi beräknar per kg inköpt livsmedel.
- Vi beräknar per serverad portion.
- Vi beräknar per antal ätande.
- Vi beräknar per dag.
- Nej, vi mäter inte CO₂e-utsläppen.
- Vet ej
- Vi beräknar på ett annat sätt. Beskriv gärna hur i kommentarsfältet nedan.

VÄXTBASERAT OCH NÄRING

*** 21. Har ni något mål om att öka andelen växtbaserad mat i era måltidsverksamheter?**

- Ja
- Nej
- Vet ej
- Om ja, beskriv hur ni formulerat målet för mer växtbaserad mat i era verksamheter.

*** 22. Har ni krav på att samtliga måltider i er verksamhet ska vara näringsberäknade enligt Livsmedelsverkets rekommendationer?**

- Ja
- Nej
- Vet ej

23. Hur många ekologiska livsmedel hade ni med i ert upphandlingsavtal under förra året?

- Inga
- 1-10 st
- 11-50 st
- 51-100 st
- 101-500 st
- > 500 st

24. Hur många ekologiska livsmedel var konverterade i avtalet under förra året?

Med konverterade menas t.ex. att ekologisk mellanmjölk finns i avtalet men inte konventionell mellanmjölk. Det ekologiska alternativet är då det enda alternativet för inköparen.

Ange svaret i antal produkter. OBS Ange endast heltal, inga %-tecken, decimaler eller bokstäver.

*** 25. Har ni haft extra pengar/finansiering under förra året för att täcka de merkostnader som blir vid inköp av ekologiskt?**

- Ja
- Nej
- Vet ej

*** 26. Planerar ni att öka era inköp av ekologiskt de kommande åren**

- Ja
- Vet ej
- Nej. Specificera gärna varför

TILLGÅNG TILL STATISTIK

Vi vet att antalet enkäter ökar och att arbetstrycket alltid är högt. För att underlätta för dig som fyller i den här enkäten erbjuder vi er möjligheten att enklare rapportera er inköpsstatistik. Ekomatcentrum kan med ert tillstånd få er statistik direkt från Matilda FoodTech (fd. Mashie, Hantera). Vi åtar oss att hämta och fylla i er statistik avseende era livsmedelsinköp. Detta gäller alltså enbart er som har samarbete med ovan nämnda företag.

*** 27. Markera nedan om du vill använda den möjligheten eller ej.**

- Jag godkänner att Ekomatcentrum får tillgång till inköpsstatistik direkt från Matilda FoodTech (fd. Mashie, Hantera).
- Nej tack. Jag fyller själv i all information på nästa sida.

ANDEL EKOLOGISKA LIVSMEDEL

Med ekologiska livsmedel avser vi i denna undersökning livsmedel märkta med EU-ekologiskt, KRAV, Demeter eller MSC.

Mer information om miljömärkningar finns på: [Ekomatsedeln/Miljömärken](#)

Vad gäller MSC-märkt fisk får bara "naken filé" räknas. Om den är EU- eller KRAV-märkt räknas den som ekologisk. Om fisken är panerad och MSC-märkt ska den även vara KRAV-märkt eller märkt med EU-ekologisk för att räknas som ekologisk. Fisk (sill) i lag/sås ska ligga i ekologisk lag för att räknas som ekologisk. MSC-märkt fisk med tillsatta polyfosfater får INTE räknas som ekologisk.

Om ni inte kan exkludera MSC-märkt fisk med oekologisk panad eller lag i denna enkät kommer vi att dra av 1 % från era totala ekosiffror.

*** 28. Exkluderar du värdet (SEK) för den förädlade MSC-märkta fisken med oekologisk panad, lag eller sås i frågorna nedan?**

- Jag kan INTE exkludera förädlad MSC-märkt fisk med oekologisk panad/sås/lag i mina redovisade siffror.
- Jag exkluderar MSC-märkt fisk med oekologiska råvaror och redovisar i totalen bara den MSC-märkta fisk som har ekologiska tillsatser.
- , HanteraJa, vi använder Matilda FoodTech (fd. Mashie, Hantera) som exkluderar MSC-märkt fisk och skaldjur med oekologisk panad, lag eller sås.

*** 29. För totalt hur mycket köpte kommunen/regionen livsmedel år 2021? Ange beloppet i siffror, SEK och om möjligt i antal kg. Vänligen skriv endast in siffror i fältet, dvs INGA bokstäver, kommatecken, punkter eller procenttecken.**

Värde i SEK:

Antal kg:

*** 30. För hur mycket köpte kommunen/regionen ekologiska livsmedel år 2021? Ange beloppet i siffror, SEK och om möjligt i antal kg. Vänligen skriv endast in siffror i fältet, dvs INGA bokstäver, kommatecken, punkter eller procenttecken.**

Värde i SEK:

Antal kg:

*** 31. Hur stor var den ekologiska andelen av livsmedelsinköpen? Ange procentuell andel av totala livsmedelsinköpen år 2021. Vänligen skriv endast in siffror i fältet, dvs INGA bokstäver, kommatecken, punkter eller procenttecken. SKRIV ENDAST HELTAL, inga decimaler. Avrunda allt under 0,5 nedåt. Avrunda allt fr.o.m. 0,5 uppåt.**

Procent av det totala värdet (SEK):

Procent av den totala vikten (kg):

32. I samarbete med KRAV kommer ett KRAV-pris att delas ut på årets Ekomatsliga. För att kunna vara med och tävla om KRAV-priset behöver ni fylla i era inköpssiffror för KRAV-märkta livsmedel 2020 och 2021.

Ange beloppen i siffror, SEK . Vänligen skriv endast siffror i fältet, INGA bokstäver eller andra tecken!

Totalt inköp KRAV-märkta livsmedel 2020 i SEK:

Totalt inköp KRAV-märkta-livsmedel 2021 i SEK:

33. I Samarbete med Ekologiska lantbrukarna kommer den kommun eller region med störst andel svekologiskt att premieras.

Har ni möjlighet att redovisa kommunens/regionens inköp av Svekologiska livsmedel år 2021? Ange beloppet i siffror, SEK och kg. Vänligen skriv endast siffror i fältet, INGA bokstäver eller andra tecken! Ni som har Matilda FoodTech (fd. Mashie, Hantera) har dessa siffror i Rapport 440 och 441 Ekomatcenter.

Värde i SEK:

Antal kg:

Andel i % av SEK:

Andel i % av KG:

*** 34. Har er kommun/region kontrakt med någon eller några externa entreprenörer (t.ex Fazer-Amica, Sodexo m.fl) för att sköta matservicen i hela eller delar av kommunen/regionen?**

Ja

Nej

*** 35. Är entreprenörens inköp av ekologiska livsmedel medräknade i era totala livsmedelsinköp?**

Ja

Nej

*** 36. Vänligen ange entreprenörens kostnad i SEK för totala livsmedelsinköp respektive för ekologiska livsmedelsinköp för 2021. Ange även procentuell andel ekologiska livsmedel av totala livsmedelsinköp.**

OBS Ange endast heltal, inga %-tecken, decimaler eller bokstäver.

Totala livsmedelsinköp
för entreprenören i SEK:

Ekologiska livsmedel
för entreprenören i SEK:

Ekologiska livsmedel i %:

ÖVRIGT

37. Har ni några synpunkter eller vill lämna kommentarer till era svar i enkäten så kan ni skriva dem här:

*** 38. Hur lång tid har det tagit att besvara denna enkät? Räkna också med den tid du eller någon annan lagt ned på att samla in statistik och fakta för att kunna besvara enkäten. Markera det alternativ som stämmer bäst in:**

- 30 min
- 1 tim
- 1,5 tim
- 2 tim
- 2,5 tim
- Mer än 2,5 tim

Om mer än 2,5 tim, ange hur länge