

Enkätundersökning Ekologiska livsmedel i statliga verksamheter, 2021 års statistik

Ekomatcentrum samlar in statistik avseende ekologiska inköp i offentlig sektor sedan 1999. Utifrån den insamlade statistiken rankas landets alla kommuner, regioner och statliga verk i den årliga Ekomatsligan. I Ekomatcentrums uppdrag från Jordbruksverket ingår sedan 2019 statistikinsamling även från statliga verk och myndigheter.

2017 satte regeringen ett nationellt mål för offentlig sektor: 60 procent ekologiska inköp till år 2030. Ekomatcentrums mål för svekologiskt (svenskt och ekologiskt) är 40 % till 2030.

Med ekologiskt avser vi i denna enkätundersökning livsmedel märkta med EU-ekologiskt, KRAV, Demeter eller MSC. Mer information om miljömärkningarna finns på: [Miljömärkningarna](#)

Stort tack för att ni besvarar enkäten senast den 16 mars!

EkoMatCentrum - Informationscentrum för Ekologiska Produkter
070-277 00 30, 073-301 82 60
info@ekomatcentrum.se

ALLMÄN INFORMATION

* 1. Namn på den myndighet, förvaltning eller verksamhet som besvarar enkäten:

* 2. Dina kontaktuppgifter

Förnamn:

Efternamn:

Titel:

Arbetsplats - enhet:

Postadress:

Postnummer:

Ort:

Telefon:

E-postadress:

LIVSMEDELSINKÖP

* 3. Vilken typ av livsmedelsinköp har er verksamhet? (Flera svar är möjliga).

Frågan avser endast livsmedelsinköp finansierade med statliga medel. Ta inte upp till exempel personalmatsal där de anställda själva bekostar maten.

- Vi bedriver måltidsverksamhet, det vill säga tillagar och/eller tillhandahåller lagad mat på daglig basis.
- Catering från extern entreprenör för konferenser och dylikt.
- Egna livsmedelsinköp för konferenser och dylikt.
- Inköp av kaffe och te till personal (även avtal med extern entreprenör).
- Inköp av fikabröd och dylikt till personal (även avtal med extern entreprenör).
- Inköp av frukt till personal (även avtal med extern entreprenör).
- Andra livsmedelsinköp. Ange vilka:

4. Hur gör ni era livsmedelsinköp? (Flera svar är möjliga).

- Via grossist.
- Via entreprenör.
- I fysisk livsmedelsbutik.
- I livsmedelsbutik på nätet.
- På annat sätt, beskriv:

MÅL FÖR EKOLOGISKT

* 5. Har er verksamhet tagit beslut eller satt upp mål om att köpa ekologiska livsmedel?

- Ja
- Nej
- Vet ej

MÅL FÖR EKOLOGISKT

6. Vilket eller vilka typer av beslut och mål har tagits för inköp av ekologiska livsmedel? (Flera svar är möjliga).

- Procentmål för andel ekologisk mat.
- KRAV-certifiering av köken eller upphandlingen.
- Endast rekommendationer.
- Andra mål.
- Här kan du specificera hur målet är definierat:

7. Om ni har procentmål, hur många procent ekologiskt är målet bestämt att vara?

- | | | |
|---|----------------------------|-----------------------------|
| <input type="radio"/> 10 % eller mindre | <input type="radio"/> 35 % | <input type="radio"/> 70 % |
| <input type="radio"/> 15 % | <input type="radio"/> 40 % | <input type="radio"/> 75 % |
| <input type="radio"/> 20 % | <input type="radio"/> 45 % | <input type="radio"/> 80 % |
| <input type="radio"/> 25 % | <input type="radio"/> 50 % | <input type="radio"/> 90 % |
| <input type="radio"/> 30 % | <input type="radio"/> 60 % | <input type="radio"/> 100 % |

Annan procent:

* 8. Om ni har ett tidsbestämt mål, när ska målet för ekologiska inköp vara uppnått?

- | | | |
|---|----------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> Målet är inte tidsbestämt | <input type="radio"/> 2025 | <input type="radio"/> 2030 |
| <input type="radio"/> 2021 eller tidigare | <input type="radio"/> 2026 | <input type="radio"/> 2035 |
| <input type="radio"/> 2022 | <input type="radio"/> 2027 | <input type="radio"/> Annat årtal |
| <input type="radio"/> 2023 | <input type="radio"/> 2028 | |
| <input type="radio"/> 2024 | <input type="radio"/> 2029 | |

Annat årtal:

MÅL FÖR EKOLOGISKT

9. Varför har ni INTE tagit något beslut eller satt upp mål för inköp av ekologiska livsmedel?

- Frågan har aldrig diskuterats.
- Vi är på gång med att ta fram ett mål.
- Vi har beslutat att INTE köpa ekologiskt.
- Vet ej.
- Annan orsak, kommentera gärna ditt svar här:

10. Har ni beslutat om andra mål i verksamheten, ex närproducerat, svekologiskt (ekologiskt producerat i Sverige) eller annat?

- Nej
- Vet ej
- Ja. Specificera gärna vilka här.

KLIMATGASER OCH CO2e

Den mat vi äter och den vi av olika anledningar väljer att slänga påverkar klimatet. Produktion, hantering, transport och beredning orsakar utsläpp av gaser som påverkar klimatet, så kallade växthusgaser. Mellan 25 och 30 procent av Sveriges totala växthusgasutsläpp kommer från matproduktionen. Genom att välja klimatsmart mat kan vi minska utsläppen av växthusgaser.

11. Har er verksamhet tagit beslut eller satt upp mål om att minska utsläppen av klimatgaser (CO2e) relaterade till era livsmedelsinköp?

- Ja
- Nej
- Vet ej

12. Om ja, beskriv gärna hur målet är formulerat.

13. Mäter ni CO2e-utsläppen relaterade till era livsmedelsinköp? I så fall, hur beräknar ni CO2-utsläppen?

- Vi mäter inte CO2 utsläppen.
- Vi beräknar per kilo inköpt livsmedel.
- Vi beräknar per serverad portion.
- Vi beräknar per antal ätande.
- Vi beräknar per dag.
- Vet ej
- Vi beräknar på ett annat sätt. Beskriv gärna hur i kommentarsfältet nedan.

ENTREPRENÖRER MATSERVICE

* 14. Har er verksamhet avtal med någon extern entreprenör för hela eller delar av livsmedelsinköpen?

Ja

Nej

ENTREPRENÖRER MATSERVICE

15. Ställer ni krav på ekologiska livsmedel i avtal med entreprenören?

- Ja
- Nej
- Vet ej

ENTREPRENÖRER MATSERVICE

16. Vilken typ av krav på ekologiskt ställer ni i avtal med entreprenör? (Flera svar är möjliga).

Krav på att en viss andel
av maten ska vara
ekologisk. Ange procent:

Krav på att vissa livsmedel
ska vara ekologiska. Ange
vilka:

Andra krav. Ange vilka:

ANDEL EKOLOGISKA LIVSMEDEL

Nu följer några frågor om inköpsstatistik. Frågorna avser endast livsmedelsinköp finansierade med statliga medel. Om ni inte har tillgång till statistik för samtliga livsmedelsköp finns möjlighet att uppge vilka inköp ni utelämnat längre fram i enkäten.

Med ekologiska livsmedel avser vi i denna undersökning livsmedel märkta med EU-ekologiskt, KRAV, Demeter eller MSC. Mer information om miljömärkningar finns på: [Ekomatsedeln/Miljömärken](#) .

* 17. För totalt hur mycket köpte er verksamhet livsmedel år 2021? Ange beloppet i siffror, SEK och om möjligt i antal kg. Vänligen skriv endast in siffror i fältet, dvs INGA bokstäver, kommatecken, punkter eller procenttecken.

Värde i SEK:

Antal kg:

* 18. För hur mycket köpte er verksamhet ekologiska livsmedel år 2021? Ange beloppet i siffror, SEK och om möjligt i antal kg. Vänligen skriv endast in siffror i fältet, dvs INGA bokstäver, kommatecken, punkter eller procenttecken.

Värde i SEK:

Antal kg:

* 19. Hur stor var den ekologiska andelen av livsmedelsinköpen? Ange procentuell andel av totala livsmedelsinköpen år 2021. Vänligen skriv endast in siffror i fältet, dvs INGA bokstäver, kommatecken, punkter eller procenttecken. SKRIV ENDAST HELTAL, inga decimaler. Avrunda allt under 0,5 nedåt. Avrunda allt från och med 0,5 och över uppåt.

Procent av det totala värdet (SEK):

Procent av den totala vikten (kg):

* 20. Ni som har avtal med en eller flera entreprenörer, ange om entreprenörens ekologiska inköp är inkluderade i svaren ovan.

- Ja
- Nej
- Vi har inte avtal med externa entreprenörer.

ANDEL EKOLOGISKA LIVSMEDEL

21. Vänligen ange era entreprenörers kostnad i SEK för totala livsmedelsinköp respektive för ekologiska livsmedelsinköp för 2021. Ange även procentuell andel ekologiska livsmedel av totala livsmedelsinköp.

Totala livsmedelsinköp för
era entreprenörer i SEK:

Ekologiska livsmedel för
era entreprenörer i SEK:

Ekologiska livsmedel i
procent:

* 22. Inkluderar dina svar om inköpsstatistik er verksamhets samtliga livsmedelsinköp?

Ja

Nej

ANDEL EKOLOGISKA LIVSMEDEL

23. Vilken typ av livsmedelsinköp har du utelämnat i svaren om inköpsstatistik? (Flera svar är möjliga).

- Egen måltidsverksamhet.
- Egna livsmedelsinköp för konferenser och dylikt.
- Egna inköp av kaffe och te till personal.
- Egna inköp av fikabröd och dylikt till personal.
- Egna inköp av frukt till personal.
- Catering från extern entreprenör för konferenser och dylikt.
- Inköp av kaffe och te från extern entreprenör.
- Inköp av fikabröd och dylikt från extern entreprenör.
- Inköp av frukt från extern entreprenör.
- Andra livsmedelsinköp. Ange vilka:

INKÖP EKOLOGISKA LIVSMEDEL

24. Har ni haft extra finansiering under 2021 för att täcka eventuella merkostnader för inköp av ekologiskt?

- Ja
- Nej
- Vet ej

25. Planerar ni att öka era inköp av ekologiskt de kommande åren?

- Ja
- Nej
- Vet ej

PERSONALRESTAURANGER

26. Har ni någon personalrestaurang där de anställda själva betalar för maten?

Ja

Nej

PERSONALRESTAURANGER

27. Ställer ni krav på ekologiska livsmedel i avtal med entreprenören som driver personalrestaurangen?

- Ja
 Nej
 Vet ej

28. Vilken typ av krav på ekologiskt ställer ni i avtalet/avtalen? (Flera svar är möjliga).

Krav på att en viss andel
av maten ska vara
ekologisk. Ange procent:

Krav på att vissa livsmedel
ska vara ekologiska. Ange
vilka:

Andra krav. Ange vilka:

ÖVRIGT

29. Eventuella synpunkter eller kommentarer till era svar i enkäten: